

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Allgemeines

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden den Rahmen für unsere Zusammenarbeit, und helfen, Missverständnisse zu vermeiden.

### 2. Zusammenarbeit

Diese Bedingungen regeln die Zusammenarbeit zwischen Ihnen (Auftraggeberin oder Auftraggeber) und mir (Caroline Ziltener). Sie bilden die Grundlage für den Auftrag. Allfällige Abweichungen halten wir schriftlich fest.

#### Erster Kontakt

Das erste Gespräch zur Klärung der Ausgangslage und zum gegenseitigen Kennenlernen ist kostenlos und unverbindlich.

#### Briefing

Je besser das Briefing und die darin enthaltenen Informationen, umso besser das Endprodukt, der Text. Deshalb ist es wichtig, dass wir uns genügend Zeit für den Informationsaustausch nehmen.

### 3. Grundsätze

#### Leistungen

Als Texterin denke ich mit. Sie bekommen vor mir also mehr als nur Texte.

#### Honorar

Der Aufwand für einen Text variiert wie die Aufträge und setzt sich aus verschiedenen Faktoren zusammen, beispielsweise aus der Qualität des Briefings, der Vollständigkeit der Inputs, dem Rechercheaufwand und generell der Effizienz unserer Zusammenarbeit.

#### Offerten

Bevor ich mit der Arbeit beginne, erstelle ich eine Offerte, in der ich den Aufwand abschätze. Der Rechnungsbetrag muss eventuell an den tatsächlichen Aufwand angepasst werden – selbstverständlich nicht nur nach oben. Vereinbarte Pauschalen dagegen werden hinterher nicht mehr verändert. Je genauer Ihr Auftrag, desto genauer ist meine Offerte. Meine Offerten richten sich nach Erfahrungswerten und den Honorar-Empfehlungen vom Textverband. Meine Tarife finden Sie auf [www.textplantage.ch/das-biete-ich/tarife/](http://www.textplantage.ch/das-biete-ich/tarife/). Offerten sind, falls nicht anders festgehalten, 30 Tage gültig.

#### Mehraufwand

Manchmal ändern die generellen Vorgaben mitten im Auftrag. Solche Konzeptänderungen machen den Preis unter Umständen teurer. In einem solchen Fall besprechen wir zusammen das weitere Vorgehen.

#### Reduktion oder Annullierung des Auftrages

Reduzieren und annullieren Sie einen erteilten Auftrag, verrechne ich Ihnen die bereits geleistete Arbeit gemäss meinen Stundenansätzen.

#### Zahlungskonditionen

Ist der Auftrag abgeschlossen, stelle ich Rechnung. Ich freue mich auf Ihre Überweisung innert dreissig Tagen. Bei Aufträgen, die sich über mehrere Wochen erstrecken, erhalten Sie von mir Akonto-Rechnungen und am Schluss eine detaillierte Schlussabrechnung.

#### Treuepflicht, Geschäftsgeheimnis

Sie können sich darauf verlassen, dass ich Ihren Auftrag termingerecht, sorgfältig, gewissenhaft und verantwortungsbewusst erledige. Ihre Informationen behandle ich selbstverständlich vertraulich.

#### Nachbesserungsrecht

Der erste Textvorschlag, den Sie von mir erhalten, ist nicht in Stein gemeisselt. Er stellt die Leitplanken dar, um herauszufinden, welcher Stil Ihnen gefällt und zu Ihnen passt. Das gilt besonders, wenn wir das erste Mal zusammen arbeiten.

### **Autorkorrekturen**

Wenn Änderungswünsche den vorgegebenen Rahmen sprengen oder auf ständig wechselnden Vorgaben basieren, dann spricht man von Autorkorrekturen. Im Gegensatz zur Nachbesserung werden diese gemäss meinen Tarifen verrechnet.

### **Lieferfristen**

Zugesicherte Termine sind für mich verbindlich. Wenn wir uns beide an den Terminplan halten, steht einer pünktlichen Lieferung nichts im Weg.

## **4. Rechtliches**

### **Geistiges Eigentum**

Das Urheberrecht (Copyright) an meinen Werken (Konzepte, Texte etc.) verbleibt bei mir (sofern nicht anders vereinbart). Änderungen sollten deshalb prinzipiell durch mich ausgeführt werden.

### **Nutzungs- und Verwendungsrechte**

Sie haben die Nutzungs- bzw. Verwendungsrechte für die vereinbarte Verwendung. Texte, die für spezifische Werbemittel erstellt wurden, dürfen nicht für andere Werbemittel verwendet oder abgeändert werden, auch nicht auszugsweise. Ich gehe davon aus, dass das Nutzungsrecht für sämtliche, mir zur Verfügung gestellten Unterlagen bei Ihnen liegt oder von Ihnen eingeholt wurde.

### **Verantwortung**

Mit Ihrer Zustimmung zum «Gut zum Text» liegt die Verantwortung für den gesamten Text bei Ihnen – besonders für Zahlen und Daten (Preise, Telefonnummern, Termine usw.) sowie für die korrekte Schreibweise von Namen. Für eventuelle Schadenfälle, die durch Drittlieferanten (z.B. Druckereien, Grafiker) entstehen, lehne ich jede Haftung ab.

### **Haftung**

Die Haftung des Auftragnehmers für eigenes Handeln wird soweit gesetzlich zulässig ausgeschlossen. Darüber hinaus haftet der Auftragnehmer nicht für Mängel aus Lieferungen und Leistungen Dritter und ebenso wenig für aus solchen Mängeln entstandene Schäden.

### **Anwendbares Recht**

Unser Vertrag unterliegt schweizerischem Recht. Soweit diese AGB nichts anderes regeln, gelten die Bestimmungen des Schweizerischen Obligationenrechts Art. 394 ff über den einfachen Auftrag.

### **Gerichtsstand**

Zürich

Ich danke Ihnen für Ihren Auftrag. Mit dessen Erteilung akzeptieren Sie auch meine Geschäftsbedingungen. Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit.

Caroline Ziltener, Stand Juli 2016